

**PROTEBE** live  
super! zážitky

**KDO CHCE  
NĚČEHO  
DOSÁHNOUT,  
MYSLÍ NA CÍL,  
NE NA  
PŘEKÁŽKY.**

**2019**

# KREATIVITA JE ŠANCE PRO LIDI, REGIONY I CELOU NAŠÍ ZEMI

Milí přátelé,  
v tomto roce spolek PROTEBE live slaví již 15 let působení na Karlovarsku. Máme radost a také cítíme hrdost, protože víme, že jsme si zvolili nesnadnou cestu. Naší základní misí je vytvářet a podporovat smysluplné a kreativní aktivity, tvůrčí podnikání v lokální komunitě v nejširším slova smyslu. Ať už to znamená rozvoj schopnosti využívat příležitosti a tvůrčí nápady u dětí prostřednictvím našich vzdělávacích programů nebo spolupráci s osvědčenými podnikateli a veřejnou správou při naší snaze o pozitivní společenské, ekonomické a kulturní změny.

V roce 2019 se nám dařilo vše, na co jsme sáhli. Potvrdilo se nám, že spojit se s dalšími hráči, soupeřníky a kolegy přináší více pozitiv pro obě strany, např. s Muzeem Karlovy Vary, s Městskou knihovnou Karlovy Vary nebo v rámci pokračování iniciativy vzniku Dizajnparku. Konečně se také ukázalo, že téma spojení vzdělávání a kreativity je důležité a do budoucna zásadní - jako třeba v oblasti kreativního vzdělávání ve školách nebo při rozvoji kulturních a kreativních průmyslů v regionech.

Naše aktivity by nebyly možné bez lidí, kteří naše nápady podpořili a pomohli nám je realizovat, tedy bez vás. Za vše co se podařilo, vdčíme podporovatelům, partnerům, donátorům, dobrovolníkům, spolupracovníkům a týmu, které svým nadšením a energií mění vize ve skutečnost. Děkujeme, že jste v tom s námi už 15 let.

Přeji nám všem roce 2020 nejen hodně nápadů, které s vytrvalostí dovedeme do zdárných konců a přeměníme je v naše "zlato", ale také mnoho naplnění vyrůstající z plodné spolupráce a vzájemné mezilidské tvůrčí podpory navzdory všem překážkám.

za spolek PROTEBE live  
Tereza Vlašimská

# CHCEME BÝT INSPIRATIVNÍM, PROFESIONÁLNÍM A OTEVŘENÝM CENTREM DESIGNU V KARLOVARSKÉM KRAJI

## ŽIVÝ REGION

Chceme kreativní "živý" region, kde se obyvatelům dobře a příjemně žije. A dobře víme, že změna začíná u každého z nás. Věříme, že místní lidé mají chuť i moc utvářet atmosféru i vzhled místa, kde žijí.

## KREATIVITA A DESIGN PRO DĚTI, MLÁDEŽ A DOSPĚLÉ

Tvoříme a představujeme design jako běžnou součást života. Nabízíme netradiční kreativní aktivity: kulturní a vzdělávací program otevřený dětem, mládeži i dospělým. Naše projekty jsou zaměřeny na vzdělávání a výchovu, na osvětu pomocí designu a designového myšlení, na tvořivost, spolupráci, komunikaci, zodpovědnost a schopnost spolupracovat. Učíme kreativně myslet a ukazujeme, v čem nám to pomáhá.

## INOVACE A PRŮZKUM

Věříme designu a proto zkoumáme, jak strukturované designové myšlení přenést do nejrůznějších oblastí společnosti. Hledáme cesty zapojení principů a metod designového myšlení do vzdělávání prostřednictvím výzkumu, tvorby publikací a vzdělávacích programů.

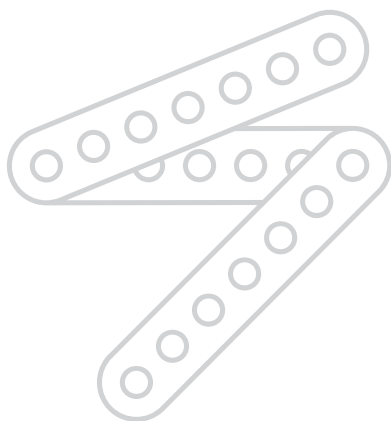
## SÍŤ TVOŘIVOSTI NA KARLOVARSKU

Propojujeme veřejnou, komerční a nekomerční sféru. Podporujeme vytváření sítě tvůrčí podnikavosti, pečujeme o prostor, v němž se rozvíjí vztahy a spolupráce mezi všemi aktéry občanské společnosti. Začínáme u dětí, vzdělávacích institucí a nevynecháváme ani podnikatele a veřejnou správu. Komunikujeme s veřejností formou výstavních, informativních a vzdělávacích projektů pro děti, mládež, dospělé, seniory a společensky znevýhodněné spoluobčany.

Podporujeme rozvoj designérů a umělců z Karlovarska a zajišťujeme mezioborovou spolupráci při vývoji designových inovací.



VĚŘÍME, ŽE  
JAKÁKOLIV  
INVESTICE DO  
REGIONU HO  
POMŮŽE  
POSUNOUT ZASE  
O KOUSEK DÁL.  
PŘIPOJTE SE!



Do roku 2019 se více než 26.000 lidí účastnilo výstav, soutěží či jiných kulturních aktivit, přes 8.000 dětí a mladých lidí se zapojilo do vzdělávacích aktivit v rámci regionu i mimo něj.

2013 – byli jsme nominováni Akademií designu ČR na cenu „Czech grand design“ za obchod roku (galerie + prezentace designu)

2013 – podařilo se nám předložit lidem a městu konečnou podobu vítězného návrhu projektu „Živé podchody“.

2014 – byl oceněn časopis Made in CZ, kde jsme členy redakční rady a součástí týmu, který se podílí na jeho vydávání. V soutěži „Zlatý středník ,2014“ získal 1. místo v kategorii „Nejlepší B2B časopis a noviny“, v konkurenci firemních publikací a interní komunikace.

2014 – stali jsme se členy pracovní skupiny RIS 3 pro Karlovarský kraj v oblasti „měkkých inovací“

2015 – prezentovali Karlovarský kraj na světové výstavě EXPO v Milánu.

2016 - spolu s Czechdesignem a British Design Councilem jsme uspořádali v Karlových Varech workshop pro veřejnou správu, školy a podnikatele

2017 - realizujeme workshop Hrou k nápadu při konferenci DESIGN THINKING FESTIVAL

2018 - splnili jsme si přání a umožnili vám vybírat dárky z pohodlí domova na našem e-shopu z dílen (nejen) českých designérů, známých jmen a značek i teprve začínajících talentů

2019 - jsme spoluzakladatelé a leadři pracovní skupiny“ Kreativní region“

2019 - stáváme se součástí týmu na tvorbu strategie města Karlovy Vary.

INICIATIVA DIZAJNPARK POKRAČUJE společně s dalšími subjekty táhneme iniciativu podněcující vznik nového vzdělávacího a kreativního centra v regionu, v němž bude kvést tvůrčí podnikavost

DESIGNOVÉ MYŠLENÍ DO ŠKOL

LIFE DESIGN PROJEKT //

SMART AKCELERÁTOR // DESIGNCAMP

pokračujeme v průzkumu a šíření znalostí o designu a designovém myšlení pro žáky ZŠ a studenty SŠ nebo VŠ ve spolupráci s dalšími organizacemi

30 LET SVOBODY S MUZEEM KV společný projekt s Muzeem Karlovy Vary - oslava demokracie a svobody prostřednictvím tvůrčího edukativního programu u nás v galerii, v muzeu a na ZŠ na Karlovarsku

BANÁNI JSOU! náš dlouholetý vizuální projekt Banáni reflektující názory nastupující generace studentů na politiku a společnost v roce 2019 nejen na Karlovarsku, ale také v Plzni a v Praze (výstava + workshopy)

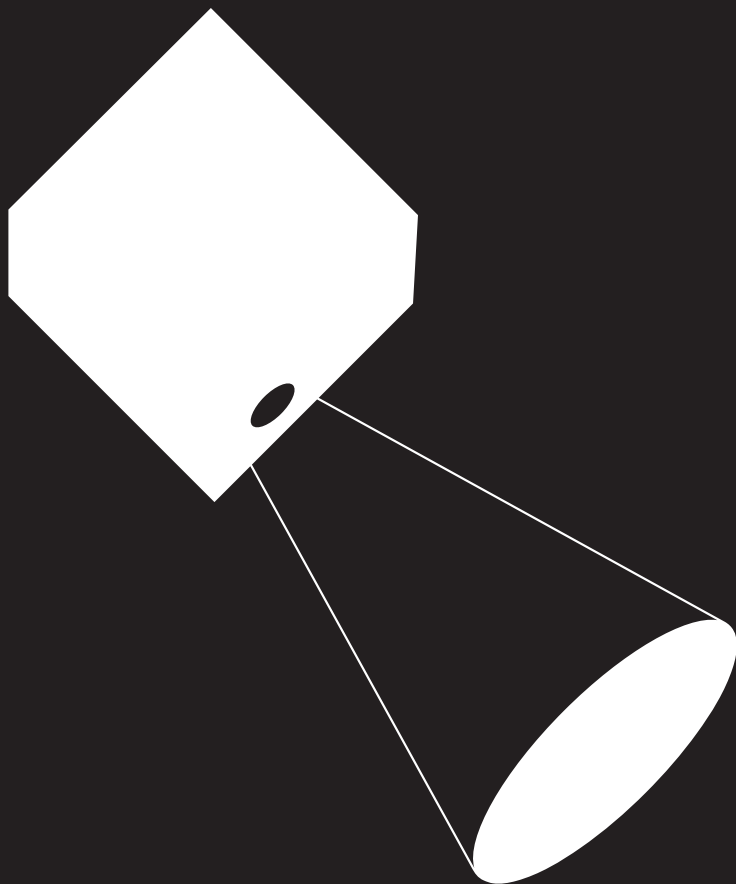
a OTEVŘENOST, KREATIVITA, SPOLUPRÁCE...  
DĚKUJEME!



# GALERIE SUPERMARKET WC

Poznat, vidět, osahat, zažít  
a naučit!





Výstavní program galerie SUPERMARKET wc je dlouhodobý projekt vizuální kultury ve veřejném prostoru města Karlovy Vary. Naše galerie pravidelně formou čtvrtletních výstav s doprovodným programem prezentuje design a přispívá tak k funkci Karlových Varů a Karlovarského kraje jako turistického a kulturního centra. Série výstav na které navazují přednášky a semináře nabízí obyvatelům i návštěvníkům města náhled do současné vizuální kultury a designu. Specifikem výstavní činnosti galerie SUPERMARKET wc byla výstavní činnost ve veřejném prostoru města a co nejintenzivnější komunikace s divákem.

Během roku byly realizovány 4 výstavy v prostárách galerie a 1 v podchodech, na tři desítky přednášek a workshopů pro školy, 2 kulturní akce a během celého roku tvořivé dílny pro veřejnost. Účastníci přednášek, animačních programů a dílen byli studenti středních a základních škol i široká veřejnost. Aktivně jsme zapojili přes 1 000 dětí. Výstavy byly instalovány i v přílehlých podchodech, kde je, mělo možnost shlédnout tisíce lidí. Ostatní expozice byly prezentovány v prostorech galerie SUPERMARKET wc.

## CESTA SUPŠ...

MLADÉ A NOVÉ – PŘÍLEŽITOST PRO STUDENTY A ŠANCE PRO ORGANIZACE

15. 3. – 21. 6. 2019

Vystavující – žáci SUPŠ Karlovy Vary, obor Design keramiky a porcelánu/kurátor p. uč. Viktor Chalepa

Výstava představila nejzajímavější práce a jejich vznik z poslední doby. Na čelní stěně bylo 53 sádrových reliéfů studentů 1. ročníku na téma Prostorové cvičení. Šachovnicové uspořádání na bílé zdi si návštěvníky získalo. Pravá část galerie dokládala celý tvůrčí proces vzniku porcelánového objektu. Od počátečního nápadu a skic přes model, formu, dekor až k finálnímu výrobku. Např. velmi originální byly čajové soupravy nebo světelný objekt s vyměnitelným porcelánovým stínidlem. Porcelánové soupravy byly příkladem rozmanitosti tvarů a dekorů. V protější části galerie byly unikátní artové kousky: vázy, dózy, návrhy literárních cen, porcelánové talíře-obrazy... Unikátní objekt „Triptich“ dokonce vyprávěl příběh sblížení.

Počet návštěvníků: 541

Z knihy návštěv

„Výstava je velmi pěkná. Musím se divit těm nápadům, barevnosti“

„Zajímavá výstava SUPŠ - Hezké“

„Bezva výstava. Moc se nám líbí.“



## VÝSTAVY

# HRA(VÝ) BUSINESS

DESIGN A ŽIVOT

29. 6. – 4. 10. 2019

Vystavující – Projekt Charity Gums – Dobrý žvejky

Výstava z cyklu „Design a život“ představuje projekt Charity Gums. Běžný produkt zvykačka je zabalen ve funkční krabičce s ilustrací. Obrázek je dílem studentů, mladých ilustrátorů nebo designérů. Je zajímavý, vtipný, chytrý a má malý příběh. Projekt podporuje jak ilustrátory, tak čtyři vybrané neziskové organizace ročně. V galerii jsou vystaveny nejúspěšnější ilustrace jako bestsellery 1,2,3... včetně jmen autorů. Jsou zvětšené a fungují jako interaktivní obrázky. Jedna z autorek zvykačkové ilustrace místní výtvarnice Helena Čubová provedla dekoraci protější zdi galerie na téma nápad-obrázek-pomoc. Plocha je doplněna seznamem dosud podpořených neziskovek. Dále je pak zveřejněn přehled všech dosud zúčastněných ilustrátorů. v projektu.

Počet návštěvníků: 791

Z knihy návštěv

„Super výstava. Skvělé dětské návrhy :-)“

„Skvělá inspirace, velmi dobrý nápad. Super!“



## VÝSTAVY

# BUDE TO DOBRÝ...

KAŽDOROČNÍ OSLOVA 17. LISTOPADU

V PODCHODECH GALERIE

11. 10. – 22. 11. 2019

Vystavující – Ateliér +, studenti středních a vysokých škol

Jak vidí mladá generace žhavá společenská a politická témata naší současnosti? Změní se něco, když budeme jen čekat na to, že někdo něco udělá? Neotřelost, drzost a vtip studentů nás nutí k zamyšlení. K 30 letům od Sametové revoluce přináší galerie retrospektivní výstavu plakátů studentů, kteří se aktivně podíleli během 14 let na akcích „Banání“. Sérii tzv. banánů, studentských workshopů, které na Střední uměleckoprůmyslové škole v KV začali poprvé v roce 2005 Jiří Hanek a Tereza Vlašimská. Jejich cílem bylo seznámit studenty s historickými fakty souvisejícími s událostmi 17. listopadu a rozvíjet jejich tvůrčí dovednosti.

Z řady studentů vyrostli mladí talentovaní výtvarníci: např. všestranný milovník typografie Vojtěch Říha, držitel několika prestižních designových cen, který byl několikrát nominovaný na cenu Czech Grand Design nebo Mariana Tutschová, která píše a ilustruje knihy jak pro dospělé tak děti.



Počet návštěvníků: 93

Z knihy návštěv

„Držte se!!! SVOBODA DEMOKRACIE ∞ ♥“

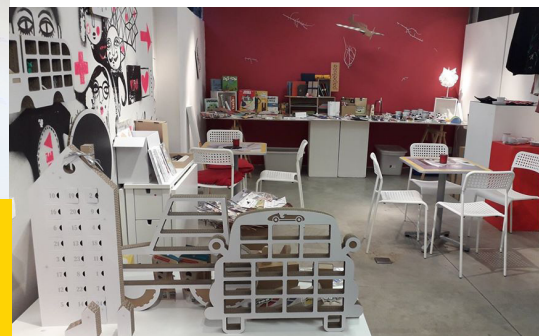


# VÁNOČNÍ PELMEL

TRADIČNÍ PRODEJNÍ VÝSTAVA

25. 11. – 20. 12. 2019

Potěšte se pohledem na hezké věci a nákupem udělejte radost svým blízkým. Galerie SUPERMARKET wc se tento rok opět oděla do vánočního hávu a připravila si pro Vás prodejní výstavu originálních artefaktů – od zápisníků, přes knihy, obaly, tašky, svíčky a koupelové soli až po šperky a porcelán.





## PROJEKTY

Zážitkové a vzdělávací projekty pro děti, studenty, školy a rodiče zaměřené, na rozvoj kreativity a designového myšlení.



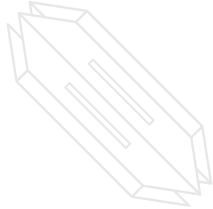
SUPERMARKET WC



# CESTA PORCELÁNU

14. 3.–21. 6. 2019

Dílny k výstavě CESTA SUPŠ - výroba a dekorace porcelánu byly v několika obměnách v závislosti na časové náročnosti. Buď to byla dekorace střepeu fixem na porcelán a nebo technikou tupování barvami (trouba 160° půl hodiny). Druhá možnost byla dekorace s použitím speciálních obtisků (výpal v peci). Na malé děti čekaly předtištěné papíry s šálkem a podšálkem k vybarvení podle vlastního nápadu. Program zahrnoval procházku výstavou a ukázkou jednotlivých exponátů. Dále se žáci seznámili s postupem výroby, od návrhu až po finální výrobek.



# ILUSTRACE

29. 6. - 4. 10. 2019

Dílna ve které si děti vyzkoušely navrhnout zábavnou krabičku na žvýčky CharityGums a práci ilustrátora. Staly se na chvíli designérem navrhly si a vyzkoušely práci podle návodu. Využily vtipu, ironie nebo černého humoru a navrhly obal na žvýkačky nebo si vytvořily originální vytahovací notýsek, pro radost celý rok. Během trvání výstavy se navíc mohou zapojit návštěvníci. Nejen děti kreslí svůj nápad na krabičky do vyhlášené soutěže. Atmosféru místa pak dotváří výstava realizovaných nápadů na téma obrázků s pointou. Sešlo se téměř čtyřicet vtipných návrhů, z nichž porota vyberala a odměnila ty nejzdařilejší.



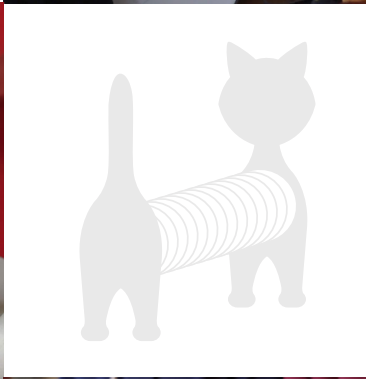
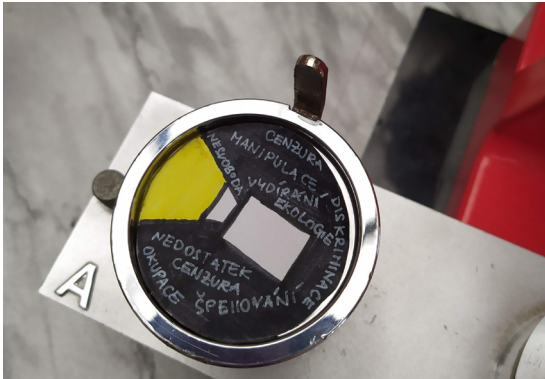


## WORKSHOPY

# ROK 1989

23. 9. – 29. 11. 2019

„30 let od sametová revoluce u vás ve škole“ – . Projektový den, jehož součástí byla přednáška, výstava, promítání filmů a workshop, seznámení studentů s historickými fakty k „sametové revoluci“ nejen obecně, ale s ohledem na místo, kde žijí. Přednášku vedl historik karlovarského muzea Jan Nedvěd. Na přednášku navázali studenti tvořivou částí, kdy se pomocí týdenní interaktivní výstavy ve škole pokusili zpracovat informace principem „dříve x nyní“ a vytvořit plakáty a transparenty, které se staly součástí školních prostor. Smyslem celého uceleného projektového dne bylo netradičně přiblížit žákům rok 1989 tak, aby si dokázali představit, co se dělo v jejich zemi a najít souvislost s dobou dnešní.

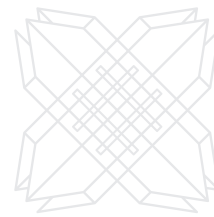


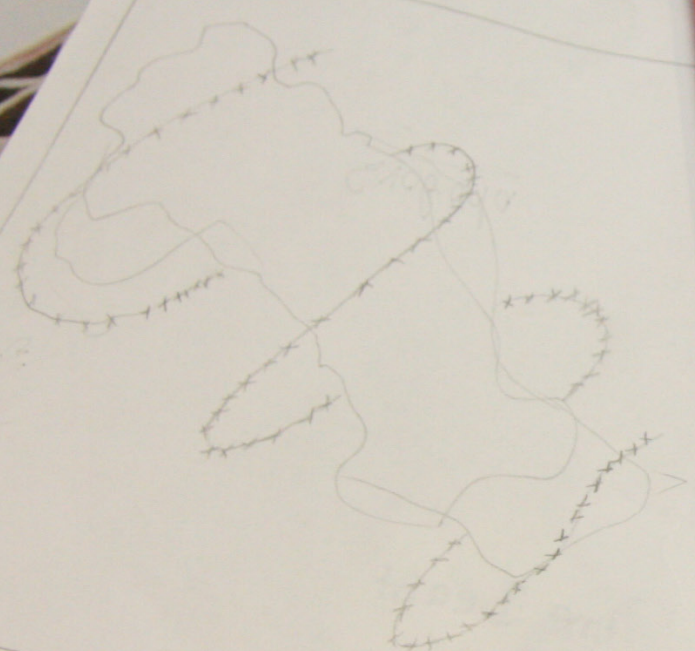
## WORKSHOPY

# VÁNOČNÍ OZDOBY

29. 6. – 4. 10. 2019

Dílna tématicky zaměřená na vánoční svátky, ve které se děti seznámily s historií a následně ruko-dělnou technikou originálních vánočních ozdob inspirovaných tradičními českými výrobky z Krkonoš, které již jistě visely na vánočním stroměčku v rodinách našich babiček a prababiček.

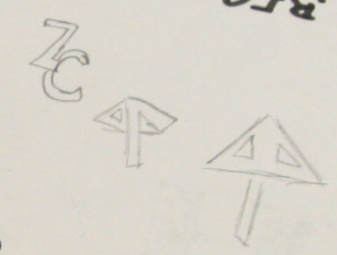




★  
VOLNOST



ONE BEST



Svoboda



VOJTA

## MUZEJNÍ NOC

17. 5. 2019

Již jste viděli výstavu potmě? Tvořili, vyráběli nebo hledali něco potmě? Pokud ne tak si to nenechte ujít v galerii SUPERMARKET wc, výstava, dílny a kouzla v rámci Muzejní noci.

Čeká vás výstava „Cesta“, které je věnovaná designu porcelánu a bude netradičně osvětlena. Co vše vede od první skici k hrnku kávy ve vaší ruce po ránu? Přijďte ochutnat skvělou kávu v hrnku značky Joint/ Enjoy your drink, která vás večer probere a zvládnete Muzejní noc u nás v Karlových Varech, v zeleném městě plném možností.



## ZAŽIJ PODCHOD JINAK

21. 6. 2019

Akce byla pořádána za účelem oživení podchodů u galerie SUPERMARKET wc. Připraven byl nabitý program plný zábavy, kde bylo možné projevit svou kreativitu a přiučít se něčemu novému. Program provázela porcelánová dílna spojená s výstavou Cesta porcelánu..., malování na tělo inspirované porcelánovými motivy, pohybový žongléřský workshop nebo dětská dílna na výrobu letních sněžítek.

## TOP ROOF TOP FEST

5. 7. 2019

Unikátní Top RoofTop fest s pódiem na střeše v srdci Karlových Varů myslí především na místní a kolemjdoucí. V prostorách kolem galerie Supermarket WC se na jeden den rozprostře malé městečko stánků, služeb a dvou podií s bohatým programem. Na jednom z podií vystoupili akustičtí interpreti v čele s Xavierem Baumaxou a na druhém podiu, které je na střeše galerie, zahrály kapely různých žánrů završené německými Take off your shirts.



## GALERIE V ČESKÉM ROZHLASE

14. 9. 2019

V rámci dne otevřených dveří Českého rozhlasu si galerie připravila kreativní dílny k tématu design, aktuální výstavě HRA(vý) Business Charity Gums - „Dobry žvejky“. Navštěvníci si zde mohli vytvořit mini blok Charity Gums nebo design placku.



## PROJEKTY

# DESIGN CAMP

14. 10. - 18. 10. 2019

Chcete jít na uměleckou školu a nevíte jaký obor si máte vybrat? Galerie SUPERMARKET wc dala žákům 9. třídy možnost vyzkoušet si různé designérské profese od grafiky přes sklo, porcelán, fotografii až k módě. Žáci se dozvěděli, co k této práci potřebují, co musí umět, čím vším mohou být a seznámili se s obory a jeho přesahy. Reálně navrhovat, tvořit a pracovali s materiálem. Každý den je čekala jiná profese, jiný lektor, jiný přístup. Kemp byl určen pro mládež od 12 let.



# BANÁNÍ 2019

17. 11. 2019

Sérii tzv. banánů, studentských workshopů na Střední uměleckoprůmyslové škole v KV začali poprvé v roce 2005 Jiří Hanek a Tereza Vlašimská. Jejich cílem bylo seznámit studenty s historickými fakty souvisejícími s událostmi 17. listopadu a rozvíjet jejich tvůrčí dovednosti. Téma se postupně rozšířilo na aktuální politické a společenské otázky. Nově vytvořená díla z akce BANÁNÍ 2019 byla k vidění v podchodech u galerie. Prběhl také křest knihy, která vznikla z plakátů, rozhovorů, vzpomínek a názorů mladých lidí na téma svoboda a demokracie.

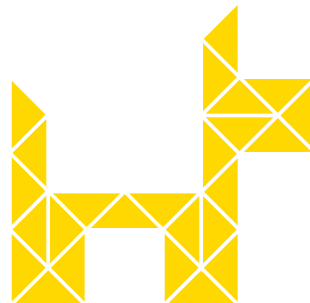


## PROJEKTY

# LIFE-NETDESIGNING

UDRŽITELNOST PROJEKTU – ROZVOJ MANAŽERSKÝCH A PREZENTAČNÍCH DOVEDNOSTÍ DESIGNÉRA V PRAXI.  
1. 2.-30. 12. 2019

Prvotním cílem projektu bylo vytvořit jakousi záchrannou síť, která by seznámila studenty s aspekty reálné praxe již na akademické půdě. Pomohla jim s přípravou jejího zvládnutí po absolutoriu. V roce 2019 jsme začali připravovat metodiku pro žáky a učitele k obecnému rozvoji kreativity pod názvem „Kreativní učení“ v rámci projektu SMART Accelerator. Tímto projektem adaptujeme námi vyvinuté metodiky pro terciární vzdělávání na úroveň středních škol a 2. stupně základních škol.



#### **PRAVIDELNOU PODPORU**

Karlovarský kraj  
Živý kraj  
Město Karlovy Vary  
Polypress  
Papírnictví Korejšová  
Ministerstvo kultury ČR

# DĚKUJEME!

#### **MEDIÁLNÍ PODPORU**

Mladá Fronta DNES  
Radniční listy  
Kamelot  
Český rozhlas Karlovy Vary

**VŠEM INDIVIDUÁLNÍM DÁRCŮM**

#### **PARTNERŮM**

Czechdesign  
Nadace Via  
Fakulta užitého umění a designu Ústí nad Labem  
Střední průmyslová škola keramická v Karlových Varech  
Dobrovolnické centrum Ústí nad Labem  
Galerie umění Karlovy Vary  
Muzeum Karlovy Vary  
Městská knihovna Karlovy Vary

#### **ZA VYBUDOVÁNÍ GALERIE**

I. Dveřní automatická spol. – Ing. Václav Matoušek  
Betafloor průmyslové podlahy s.r.o. – Ivo Vaicenbacher  
Dopravní podnik Karlovy Vary a.s – Ing.Pavel Bohánek  
ETNA spol.s.r.o. – Ing. Miroslav Naděje  
F@S Computers s.r.o – Jiří Svoboda  
Flex s.r.o. – Ing. Morávek  
Hilzinger okna + dveře – René Mikle  
KSV ELEKTRO – Petr Gurtler  
KESSL spol. s. r. o – Ing. Roman Zvolský  
Lanit Plast s.r.o. – Ing. Bělohlávek  
Sedlecký kaolin a.s – Ing. Vojtěch Zítka  
SEMPER CORPORATION, s.r.o.  
T.V.I.N. DOORS s.r.o. – Renata Mrázková  
TexColor Karlovy Vary, spol. s r. o. – Jiřina Fidlerová  
Thermia Bau a.s – Vlastimil Balcar

## AKTIVA

Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	0	0
Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	91	91
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	627	627
Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-718	-718
<b>Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)</b>	<b>1 420</b>	<b>1 418</b>
Zásoby celkem	12	26
Pohledávky celkem	322	95
Krátkodobý finanční majetek celkem	1 083	1 295
Jiná aktiva celkem	3	2
<b>AKTIVA CELKEM (A. + B.)</b>	<b>1 420</b>	<b>1 418</b>

## PASIVA

Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	1 390	1 369
Jmění celkem	0	0
Výsledek hospodření celkem	1 390	1 369
<b>Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)</b>	<b>30</b>	<b>49</b>
Rezervy celkem	0	0
Dlouhodobé závazky celkem	0	0
Krátkodobé závazky celkem	30	49
Jiná pasiva celkem	0	0
<b>PASIVA CELKEM (A. + B.)</b>	<b>1 420</b>	<b>1 418</b>

## NÁKLADY

Spotřebované nákupy celkem	1 580	-	1 580
Služby celkem	0	-	0
Osobní náklady celkem	356	-	356
Daně a poplatky celkem	1	-	1
Ostatní náklady celkem	9	-	9
Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a oprav. položek celkem	0	-	0
Poskytnuté příspěvky celkem	0	-	0
Daň z příjmu celkem	0	-	0
<b>NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)</b>	<b>1 946</b>	<b>-</b>	<b>1 946</b>

## VÝNOSY

Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	1 486	-	1 486
Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	0	-	0
Aktivace celkem	0	-	0
Ostatní výnosy celkem	65	-	65
Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a oprav. položek celkem	0	-	0
Přijaté příspěvky celkem	6	-	6
Provozní dotace celkem	370	-	370
<b>VÝNOSY CELKEM (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV. + B. V. + B. VI. + B. VII.)</b>	<b>1 927</b>	<b>-</b>	<b>1 927</b>

## VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

Výsledek hospodaření (VÝNOSY CELKEM - NÁKLADY CELKEM)	-19	-	-19
Daň z příjmu	0	-	0
Výsledek hospodaření po zdanění (C. - 34.)	-19	-	-19

# 2020

V roce 2020 oslavíme již 15 let působení na Karlovarsku. Doufáme, že to s vámi oslavíme v rámci našeho celoročního programu. Přijďte k nám :). Doufáme, že letos vás budeme moci překvapit něčím novým. Ať už to bude nový vzhled galerie SUPERMARKET wc, novinky v obchodu a na eshopu či něco nového v programu.

Budeme se věnovat celé řadě činností. Pokračujeme v postupných krocích směrem ke vzniku centra Dizajnpark, kde bychom mohli pro vás vytvářet kreativní a vzdělávací program společně s dalšími organizacemi a jedinci.

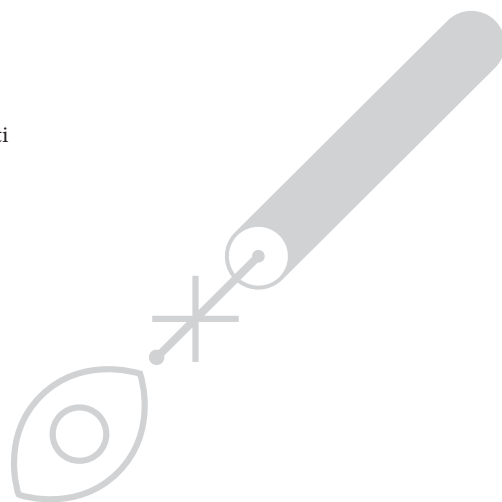
Od ledna 2020 díky unikátnímu programu Stronger Roots (realizují ho společně Nadace OSF, český think-tank Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Foundation) pracujeme na posílení základny našich příznivců a stabilizaci provozu galerie, obchodu a eshopu SUPERMARKET wc. Nesmírně si vážíme, že mezi 12 vítězných grantistů v ČR patříme také my.

Jedním z našich cílů je také rozšíření vzdělávacího programu zaměřeného na designové myšlení a kreativitu.

Vypadá to, že to pro nás všechny letos nebude snadné. Ale je to výzva a ty my máme rádi!

Chceme nadále poskytovat kvalitní služby v oblasti vzdělávání, být inspirativní a vytvářet kreativní prostor pro nás všechny.

Budeme rádi, když se letos opět nebo poprvé připojíte!



**TÝM SDRUŽENÍ:**

MgA. Tereza Vlašimská  
MgA. Jiří Hanek  
Mgr. Kateřina Hanková  
Eliška Failová  
Mgr. Lukáš Lerch  
Tereza Dvořáková  
Františka Zahrádková  
Alena Samková

**STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:**

MgA. Tereza Vlašimská

**DOBROVOLNÍCI:**

Gabriela Bredlerová  
Soňa Kašparová,  
Jan Samec a Ateliér+,  
Kateřina Pařízková  
Anna Eštoková  
Tereza Saitzová  
Magdalena Bělohlávková  
Leontýna Kožíšková  
Adéla Koubová

**KONTAKT:**

PROTEBE live z. s.  
Hájek 27, 363 01 Ostrov  
IČ: 26992809  
DIČ: CZ26992809  
e-mail: [pro@tebe.cz](mailto:pro@tebe.cz)  
[www.supermarketwc.cz](http://www.supermarketwc.cz)  
[www.pro.tebe.cz](http://www.pro.tebe.cz)  
facebook: SUPERMARKET wc  
Registrace sdružení proběhla na Ministerstvu  
vnitřní věci dne 4. 3. 2005 pod č. J. VS/1-1/60 136/05-R

**NEBOJME SE  
POMÁHAT.  
KDO NEDĚLÁ  
NIC PRO  
DRUHÉ  
NEDĚLÁ NIC  
PRO SEBE.**

**PŘIJĎTE K NÁM A PODPOŘTE NÁS**

- návštěvou, nákupem v design obchodě nebo posezením u dobré kávy v galerii
- řekněte o nás známým a obchodním partnerům
- zapojte se dobrovolnou prací a zažijte zábavu při přípravě našeho programu
- nakupte na eshopu designovky od tvůrců z celé ČR i zahraničí [eshop.supermarketwc.cz](http://eshop.supermarketwc.cz)





## STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERY

online přes webovou platformu



nebo

číslo účtu 196685290/0300

Pro dárcovské platby prosíme uvádějte  
variabilní symbol: 2500

## HLEDÁME TY, KTEŘÍ CHTĚJÍ SPOLU S NÁMI VYTVÁŘET ŽIVÉ KREATIVNÍ KARLOVARSKO A VĚŘÍ V SÍLU KREATIVITY A PODNIKAVOSTI

### CHCI DAROVAT PRAVIDELNĚ

- zapojením do pravidelné podpory nám umožníte kontinuální činnost
- získáte pozvánky na naše zajímavé akce
- žádné obavy: posílání daru můžete kdykoliv zrušit...

### CHCI DAROVAT JEDNORÁZOVĚ

- můžete si vybrat konkrétní projekt
- pomozte jednou nebo vícekrát
- prostě to s námi zkuste a uvidíte....

### FIREMNÍ DÁRCOVSTVÍ

- sázíme na nastavení otevřeného partnerství založeného na důvěře
- nabízíme kvalitu a spolupráci uzpůsobenou přímo pro vaši firmu
- můžete nás podpořit také materiálně nebo vašimi službami

**V případě, že máte chuť pomoci, prosím,  
kontaktujte nás. Vaší pomoci si velice vážíme,  
děkujeme.**

### Kontaktní osoba:

Tereza Vlašimská

tel.: +420 774 232 047

tereza@tebe.cz

